



תוכנית מתאר ג'סר אל זרקא

353-0191023

נספח יישום ואמצעים משלימים



15.07.2018





תוכן עניינים

2.....	תוכן עניינים
3.....	1. רקע כללי
3.....	2. מישורי פעולה ליישום
4.....	המישור הפיזי
5.....	המישור החברתי-קהילתי
5.....	המישור הארגוני-ניהולי
6.....	3. אמצעים משלימים לפיתוח התיירות
8.....	4. "כרטיסי פרויקט" לדוגמא
8.....	פיתוח מנהיגות צעירה בג'סר אל-זרקא
10.....	תעסוקת נשים בג'סר אל-זרקא
12.....	פיתוח גרעין הכפר
14.....	פיתוח כלכלה מקומית (עסקים מקומיים) בג'סר אל-זרקא
16.....	פעילות נוער לחשיפה ושיקום אמות המים בג'סר אל-זרקא
18.....	תחרות סטודנטים – עיצוב חזיתות וטיפול במרחב הציבורי בגרעין הכפר





1. רקע כללי

על רקע ייחודיות היישוב ומצבו הקשה, המתבטאים בין היתר במדדים החברתיים-כלכליים הנמוכים המאפיינים את אוכלוסיית היישוב, בולט במיוחד הצורך לחולל שינוי מהותי ביישוב.

תוכנית המתאר, המספקת מסגרת תכנונית כוללת לפיתוח היישוב, מהווה תשתית חשובה ומרכזית לפיתוח היישוב בכל הקשור להיבטים הפיזיים – שטחי מגורים, פיתוח המרחב הציבורי, ייעוד שטחים למוסדות ציבור ולשטחים ציבוריים פתוחים, ייעוד שטחים לפיתוח כלכלי, איתור וייעוד שטחים לפיתוח תיירותי וכד'.



לצד אלה, צוות התכנון מצא לנכון להרחיב את מעגלי החשיבה ולהסתייע בצוות מומחים ("צוות חשיבה יוצרת שינוי") אשר מנה את פרופ' ארזה צ'רצ'מן, הגב' יעל רכוב ומר קלמן דינס, כאשר לצידם השתתפו בתהליך יועץ החברה (טובי אלפנדרי), יועץ הכלכלה (ישראל קורץ) וועצת התיירות (ד"ר דלית גסול) של צוות התכנון.

תהליך חשיבה זה התקיים במקביל לתהליך התכנוני הסטנדרטי ותוך חזון חוזר בין השניים, מתוך הבנה שעל מנת להגיע לתוכנית ישימה יש לפעול במקביל ובראייה אינטגרטיבית במספר מישורים ובממשקים ביניהם: המישור הפיזי, אשר מטבע הדברים תוכנית המתאר עוסקת בעיקר בו; המישור החברתי-קהילתי-כלכלי והמישור הארגוני-ניהולי.



נספח זה מרכז את הנושאים העיקריים שעלו בדיונים של "צוות החשיבה" ומהווה מסמך רקע משלים למסמכי תוכנית המתאר.

2. מישורי פעולה ליישום

בתמונת העתיד – החזון – אליו מכוונת תוכנית המתאר, ג'סר אל זרקא הינו יישוב הרוחם את הפוטנציאל העוטף אותו והגלום בו לטובת צמיחה ופיתוח; מספק איכות חיים נאותה; מעודד יזמות מקומית; מאפשר הזדמנויות חברתיות וכלכליות לאוכלוסייתו ומהווה מקור גאוה לתושביו.



השטחים הפתוחים העוטפים אותו (נחל תנינים, חוף הים) מקושרים ומשתלבים במערך השטחים הפתוחים. היישוב הופך למקום שלוקח על עצמו אחריות ומנהיגות סביבתית.

ליבת היישוב המוזנח והצפוף הופכת לרקמה מטופחת, חיה ופעילה, בעלת זהות ייחודית ואוטנטית, הנשענת על האתרים ההיסטוריים והפוטנציאל התיירותי. מרכיבי היישוב ומתחמיו מקושרים למוקדי העניין/התיירות ביישוב ובסביבתו ומהווים מערכת תפקודית אחת.

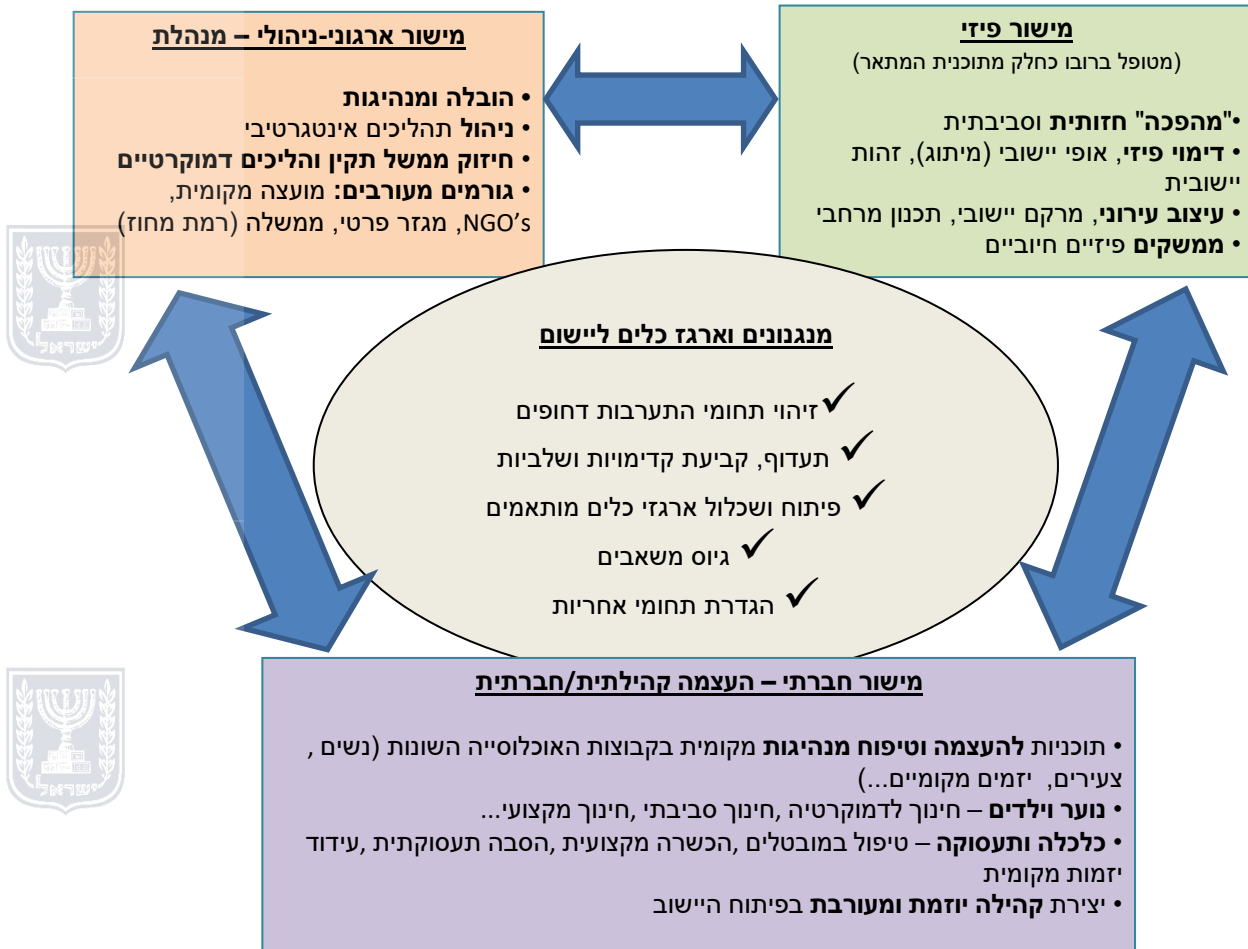
היישוב משתלב בסביבתו, תוך שהוא תורם מייחודו, מפיק תועלת משכניו ומקיים עמם שיתופי פעולה. בתוך כך, השאיפה היא שהיישוב יסיר את הגבולות החברתיים והדמוגרפיים המתקיימים כיום בינו לבין המרחב הסובב, וזאת מבלי לאבד את זהותו האוטנטית.



מימוש החזון היישובי מחייב קידום מקביל ואינטגרטיבי של **מספר מישורי התייחסות ופעולה: מישור פיזי, מישור חברתי-קהילתי ומישור ארגוני-ניהולי**. מתוך האינטגרציה בין מישורים אלה וטיפול בממשקים ביניהם, ייגזרו המנגנונים והכלים ליישום החזון, כמומחש באיור שלהלן ומפורט בהמשך.



איור 1: סכימת מישורי פעולה והתייחסות למימוש חזון היישוב



המישור הפיזי

תוכנית המתאר מהווה תשתית סטטוטורית ופיזית למימוש החזון היישובי וליצירה של יישוב מוסדר בעל שלד מתפקד, חזות מטופחת, כניסה מזמינה וכד'. ביכולתם של אלה להקרין ולהשפיע גם על דימוי היישוב ועל הגברת הזהות והממשקים החיוביים בין היישוב לבין סביבתו ובכך לתרום עוד למימוש החזון.

מישור זה כולל טיפול בתשתית הפיזית של היישוב בדגש על המרחב הציבורי. בכלל זה פיתוח שכונות מגורים חדשות, פיתוח מוסדות ציבור ושטחים ציבוריים פתוחים, הסדרת מערכת דרכים וחניה, הסדרת מערכת תחבורה ציבורית, שילוט תמרור והכוונה ליצירת קשר בין מוקדי הפיתוח והעניין ביישוב, ניקיון ותחזוקה נאותה של התשתיות הציבוריות ביישוב בכלל ובממשק עם השטחים הפתוחים הסובבים בפרט, פיתוח חזות מזמינה ומטופחת ליישוב, גיבוש שפה עיצובית המבטאת את "רוח המקום", פיתוח וטיפול גרעין הכפר ועוד.





המישור החברתי-קהילתי

ההיבטים החברתיים והקהילתיים משלימים את התשתית הפיזית ויוצקים לתוכה תוכן וקיימות.

קידום האוכלוסייה על מגזריה השונים, טיפוח של מנהיגות מקומית, עשייה חינוכית ופיתוח מסגרות חינוכיות מותאמות לצרכי האוכלוסייה, מתן כלים לפיתוח יזמות אישית, תוכניות להכשרה מקצועית והשקעות בהון אנושי, חינוך לא פורמלי לצעירים ולנוער, קידום והעצמה של מגזר הנשים, הגדלת שיעור המורים תושבי המקום מקרב כלל המורים ביישוב, פיתוח סגל בכיר ומקצועי במערך השירותים הציבוריים מקרב תושבי היישוב ועוד, הם רק חלק מהפעולות והכלים המשלימים שיאפשרו מימוש חזון היישוב.



דגש מרכזי ניתן לשיפור משמעותי בתחום החינוך (הפורמלי והלא פורמלי), המהווה תשתית בסיסית הכרחית להקניית כלים ליצירת הזדמנויות חברתיות וכלכליות שיאפשרו את קידום האוכלוסייה. מוצע לבחון הפעלת מוסד חינוכי על עירוני/ארצי בתחום ההכשרה המקצועית ו/או תיירות בתחומי היישוב (למשל שלוחה של מכללה בתחום לימודי סביבה/ים/תיירות/יזמות כלכלית/העצמה בחינוך ועוד). עלייה ברמת ההשכלה ושילוב השכלה והכשרה מקצועית מייצרים תשתית להשתלבות בפרנסות עם רמת השתכרות גבוהה יותר, הגדלת ההכנסה למועסקים, העלאת רמת החיים של התושבים, הגברת הפעילות הכלכלית ביישוב והגברת השתלבות אוכלוסיית היישוב באגן התעסוקה האזורי.



לצד אלה, נדרש לפעול לחיזוק הבסיס הכלכלי של הרשות המקומית, כדי שתוכל לשפר את רמת השירותים והתחזוקה של התשתיות הציבוריות. תוכנית המתאר מייצרת תשתית גם לחיזוק מרכיב זה, ע"י ייעוד שטחים לפיתוח תיירותי וכלכלי בתחומי היישוב. הכנסות נוספות מתוכננות מהשתתפות בחלוקת הכנסות מאז"ת משותף המתוכנן בסמוך לתחנת הרכבת זכרון יעקב.

מוצע לפעול לאיגום ולגיוס משאבים ותקציבי פיתוח שיחוללו פעילות ויאפשרו קידום הפרויקטים במישורים השונים. השינוי המיוחל הינו שינוי מהותי ועמוק, המחייב העמדת משאבים רבים להנעת התהליכים באמצעות השקעה ציבורית ראשונית, איגום וגיוס משאבים ממשרדי ממשלה שונים ומארגוני חברה אזרחית (NGOs).

המישור הארגוני-ניהולי

במישור הארגוני-ניהולי חזון התוכנית מתייחס לניהול היישוב ע"י מנהיגות נבחרת, רציפה, ללא קשר להשתייכותה החמולתית ואשר לנגד עיניה פיתוח היישוב וקידומו. ניהול היישוב תוך קיום הליכים דמוקרטיים ושל מינהל תקין, לרבות שיתוף ועירוב הציבור באמצעים שונים כגון: מנהלות שכונתיות, הפעלת מסגרות פעולה ופורומים שונים (בעלי עסקים, נשים, צעירים וכד').



עוד בחזון, לצד המנהיגות הנבחרת פועל מטה בכיר מקצועי, המוכשר ומתאים לתפקידו. מערכות השלטון ביישוב מתפקדות במקצועיות, ביעילות ובתיאום מערכתי, ומשרתות את היישוב ותושביו, כך שהתושבים זוכים למערך שירותים איכותי.

בראייה הכוללת של תהליכי הפיתוח ביישוב יש לדעתנו מקום לפונקציה מרכזת, דוגמת מנהלת בהובלת הרשות המקומית ובהשתתפות משרדי הממשלה הרלוונטיים (ברמת המחוז) וגופים נוספים, שתוכל להוביל את התהליכים במישורים השונים בראייה כוללת, תוך טיפול אינטגרטיבי מקביל במישורים השונים ובממשקים ביניהם.



המנהלת, מטעמה של הרשות המקומית, תשמש גוף מכוון ומתאם בין הגורמים השונים הפועלים. המנהלת תוכל להתוות תוכנית עבודה רב שנתית שתגדיר בין היתר את הפעולות הנדרשות, שלביות,



לוחות זמנים, מקורות מימון ותקציב, קשרי גומלין, גורמים מעורבים, תעדוף וקדימויות, תחומי התערבות דחופים וכו'.

כבסיס לתוכנית עבודה זו שתגובש ע"י המנהלת, מוצע להגדיר "כרטיסי פרויקט" בנושאים השונים, דוגמת הכרטיסים המוצגים בהמשך נספח זה.

3. אמצעים משלימים לפיתוח התיירות

(ד"ר דלית גסול)

תמיכה ותמרוץ לפיתוח התיירות

- בכל שלבי הפיתוח נדרש ליווי צמוד, תמידי, ביזמות, גיוס משאבים, תפעול, ניהול, תקציבים, יצירת שיתופי פעולה, מיתוג, שיווק.
- יש לפעול לגיוס משאבים ממשרדי הממשלה: משרד התיירות (באמצעות החמ"ת), משרד ראש הממשלה;

שלביות בפיתוח התיירות

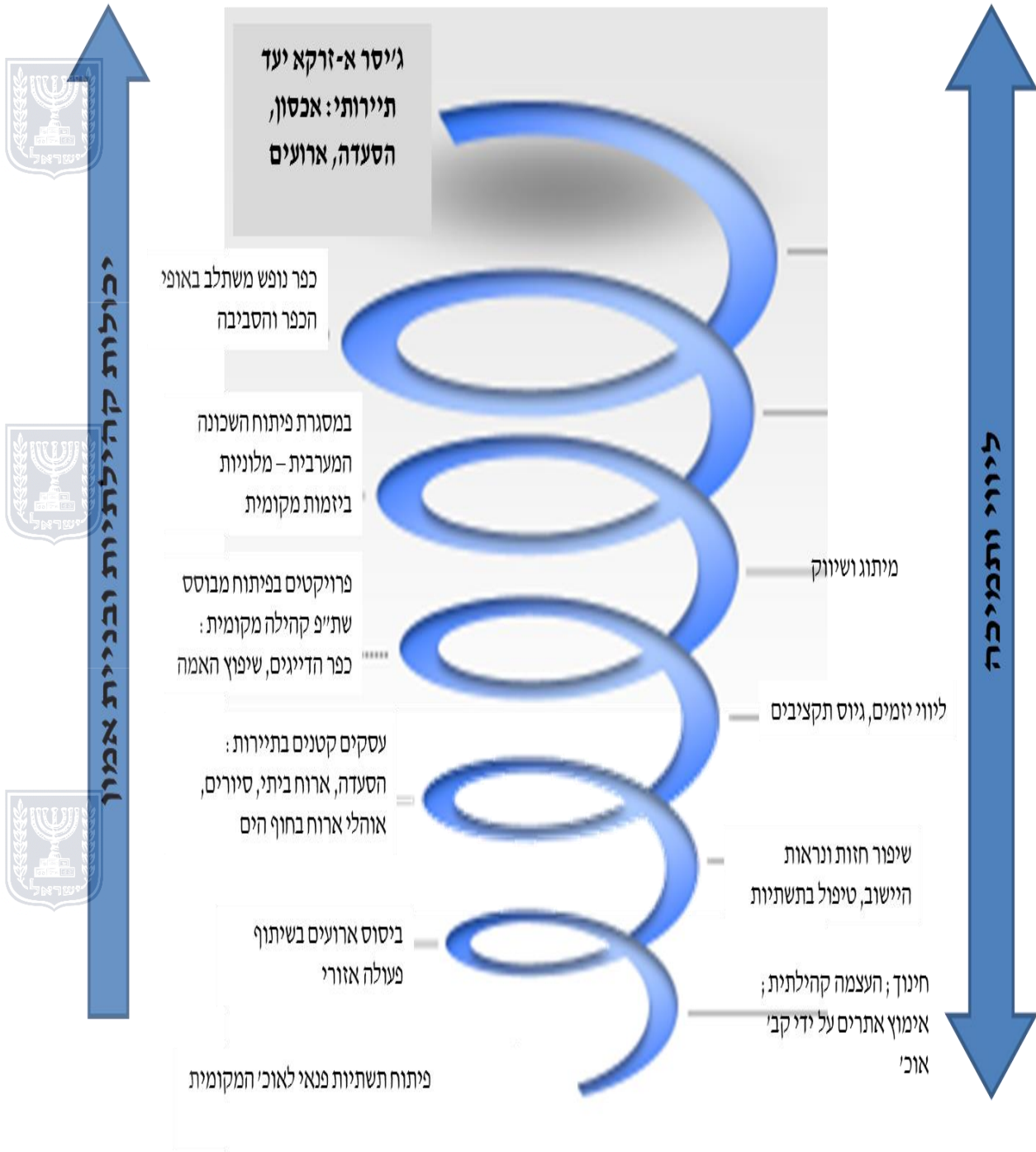
- יש לפעול לפיתוח זהיר ואיטי, משתלב, רגיש למסורתיות ולאוטנטיות המתבסס על העצמה קהילתית תחילה, בעלות מקומית ופיתוח מקומי ("תיירות מבוססת קהילה" – Community Based – CBT- Tourism) בליווי ותמרוץ ניכר של גופים ומוסדות המדינה.
- יש לבסס עסקים קטנים בבעלות מקומית. פיתוח עסקים קטנים על ידי יזמים מקומיים הינו המפתח לבריאות כלכלית של היישוב. הכוונה לעסקי מסחר בכלל, מזון, ביגוד, ועוד ולעסקים בתיירות כגון הסעדה, ארוח בבתים, הדרכה, ממכר תוצרת מקומית וכדומה. התושבים המקומיים מהווים גם הם כוח קנייה הקונה כיום בעיקר מחוץ ליישוב. בהמשך עסקים אלו יישמשו גם את המבקרים הנכנסים ליישוב (מאפיות, חניות מכולות, מזנונים והסעדה).
- התמרוץ וההכוונה יכול שיהיו בעזרת כלים משלימים כגון קורסים ביזמות, מט"י, חממת תיירות, מעורבות מוגברת של עמותת התיירות האזורית, יצירת משרה של רכז תיירות במועצת היישוב.
- יש לפעול לפיתוח תשתיות היישוב שיתמכו בחזות תיירותית מזמינה ופיתוח תשתיות פנאי ומסחר לאוכלוסייה המקומית כגון: פיתוח כבישים, מדרכות, טיילות שטחים ציבוריים (בהתאם לתכנית הנופית).
- רצוי שפיתוח כפר הנופש יהיה לאחר ביסוס תשתיות, חזות, עסקי מסחר והסעדה ביישוב.
- בתרשים להלן מוצג מודל לשלבויות הפיתוח. המטרה הינה לבסס את התיירות על פיתוח הון אנושי בקרב האוכלוסייה המקומית, פיתוח תשתיות (ביוב, מדרכות, חזות, נקיון), פיתוח תשתיות פנאי לאוכלוסייה המקומית ופיתוח יזמות מקומית במסחר ובתיירות. את המיזמים התיירותיים עתירי ההשקעה יש לפתח לאחר הביסוס הנ"ל.





איור 2: מודל לשלביות הפיתוח התיירותי

שלביות





4. "כרטיסי פרויקט" לדוגמא

פיתוח מנהיגות צעירה בג'סר אל-זרקא

תאור קצר של הפרויקט:

יצירת מנהיגות צעירה (בני נוער) ביישוב משני סוגים: מנהיגות ייצוגית בבית הספר התיכון ומנהיגות שתתלב בפעילות קהילתית וסביבתית. מנהיגות כזאת תשען על ערכי היסוד של החברה בישראל, כמו: כבוד האדם, ערכי צדק ומוסר, סובלנות לשונה והעברת המורשת התרבותית. המנהיגות הצעירה תסייע לקהילה ותשמש אותה בקידום מטרות הקהילה והפרויקטים המיושמים ביישוב בהקשר שבתוכו מופעלת התוכנית.



מטרות הפרויקט:

פיתוח מנהיגות צעירה בקרב בני הנוער בישוב מתוך מגמה שחלקם ישתלב בעתיד בהנהגת הישוב ו/או בחברה האזרחית שלו.

אוכלוסיית/איזור היעד:

בני הנוער, תושבי היישוב, בגילאי 14-18 הלומדים בבתי ספר תיכוניים.

דרכי הפעלה:

- הכשרת בני נוער לפעילות במסגרת מועצת תלמידים.
- הקמת מועצת תלמידים בבית הספר התיכון הישוב.
- שליחת נציגים למועצת תלמידים מחוזית וארצית.
- הכשרת בני נוער למנהיגות קהילתית וסביבתית.

צרכים ובעיות עליהם בא הפרויקט לענות:

- הכשרת מנהיגות העתיד של הישוב.
- פיתוח פעילויות חינוך לא פורמאליות לנוער.

תפוקות הצפויות מהפרויקט:

- שיתוף הנוער באתגרים החברתיים, הקהילתיים והסביבתיים בישוב.
- הטמעה של ערכים דמוקרטיים וחברתיים בקרב הנוער.
- חיזוק הקשר והזהות בין הנוער לבין היישוב והקהילה.

השותפים לפרויקט:

- משרדי ממשלה: חינוך, הגנת הסביבה.
- הרשות המקומית.





- ארגוני סביבה וחברה אזרחית.

גיוס משאבים:

- משרד החינוך- אגף הנוער.
- הרשות המקומית.
- ארגוני סביבה, רשות הטבע והגנים, החברה להגנת הטבע.





תעסוקת נשים בג'סר אל-זרקא

תאור קצר של הפרויקט:

הכשרת נשים בלתי מועסקות לשם שילובן בשוק העבודה ולעידוד היזמות העסקית בקרבן, תוך פיתוח התשתית התעסוקתית ביישוב ובסביבתו לקליטתן.

מטרות הפרויקט:

- להכשיר נשים ביישוב לתעסוקה בענפים הכלכליים המתפתחים של הישוב.
- הגדלת ההכנסה והעלאת רמת החיים של משקי הבית.
- שיפור מעמד האישה בחברה ובמשפחה.

אוכלוסיית היעד:

נשים לא מועסקות ברמת השכלה על יסודית בגילאים 17-35 מתוך הישוב.

דרכי הפעלה:

- קורסים והכשרות לרכישת השכלה ומיומנויות בסיסיות וכלליות: שפות (ערבית, עברית ואנגלית), שימוש במחשב, הנה"ח, ניהול משרד, נהיגה, העצמה אישית, חיפוש עבודה וכד'.
- קורסים והכשרות מקצועיות ייעודיות: מלונאות, קידום תיירות, ניהול עסק זעיר, רפואה משלימה, טיפוח החן, אופנה וטקסטיל וכד'.
- הפעלת מסגרות לילדים בשעות ההכשרה ובשעות העבודה.
- יצירת רשת חברתית לנשים הלוקחות חלק בפרויקט לצורך תמיכה הדדית, בניית קשרי עבודה והרחבת מעגל חברתי.
- סיוע בהשמת הנשים שעברו הכשרה מקצועית.
- סיוע וליווי של נשים המעוניינות להקים עסק עצמאי.

צרכים ובעיות עליהם בא הפרויקט לענות:

אבטלה כללית ושל נשים בפרט.

תפוקות הצפויות מהפרויקט:

- שילוב נשים בענף התיירות המתפתח.
- העלאת רמת החיים ביישוב.

השותפים לפרויקט:

- עמותות וקרנות כגון: יוזמות קרן אברהם, קרן דפנה, נעמ"ת, הרשות לקידום מעמד האישה.
- ג'וינט ישראל – תנופה בתעסוקה.



- משרדי ממשלה: פנים, רווחה, תמ"ת, רה"מ (הרשות לפיתוח כלכלי של המגזר הערבי), תיירות.

- הרשות המקומית.

גיוס משאבים:

- משרדי ממשלה.

- מט"י.

- עמותות וקרנות: יוזמות קרן אברהם, קרן דפנה, נעמ"ת, הרשות לקידום מעמד האישה, אשת חייל.

- ג'וינט ישראל – תנופה בתעסוקה.

- הקרן למפעלים מיוחדים של הביטוח הלאומי.

- משרד התיירות.





פיתוח גרעין הכפר

תאור קצר של הפרויקט:

ניתוב התפתחות צירים בליבת הכפר, כך שיתחברו ביניהם ויחברו בין חלקים מליבת הכפר לבין אטרקציות תיירותיות ביישוב, ע"י הקניית עיצוב ותוכן ייחודי (למשל בהשראת ה"מדינה" המרוקאית).

מטרות הפרויקט:

לתמוך ביצירת "זהות" חיובית וייחודית ליישוב.

הפיכת חולשתו המרכזית של היישוב לעוגן תיירותי-כלכלי.

אוכלוסיית/איזור היעד:

חלקים בליבת הכפר עם רצף ליניארי ביניהם המאופיינים בבעיית נגישות עם כלי רכב ו/או סמוכים לאתרים תיירותיים או מובילים אליהם.

דרכי הפעלה:

- עיצוב הצירים ויצירת "שפה מקומית" ואפיון ייחודי, למשל בהשראת ה"מדינה" המרוקאית, באמצעות: שערים דקורטיביים, צביעה חיצונית של הבתים, "גגות ירוקים", הפיכת חלק מהצירים למדרחוב, קביעת גובה בניינים מקסימלי וכד'.
- עידוד ותמיכה בעסקים זעירים תומכי תיירות ואפשרות להסבת יחידות דיור לחדרי אירוח.
- יצירת מערכת תנועה רגלית בהירה, כדי שהתושבים והמבקרים יחוו תחושת בטחון והתמצאות במרחב.

צרכים ובעיות עליהם בא הפרויקט לענות:

- דימוי שלילי ליישוב.
- אבטלה כללית ושל נשים בפרט.
- מצב ירוד של חזות פני היישוב.

תפוקות הצפויות מהפרויקט:

- נרטיב חדש ליישוב: נקי, ייחודי, אטרקציה תיירותית במרחב.
- תעסוקה ופיתוח כלכלי: ענף מתחדש של תיירות.
- מתחם אטרקטיבי לתושבים ולתיירים גם יחד.

השותפים לפרויקט:

- משרדי ממשלה: פנים, הגנת הסביבה, תחבורה, תיירות, בנייה ושיכון.
- הרשות המקומית.





- יזמים מקומיים.

גיוס משאבים:

- תקציב פיתוח מיוחד.
- מט"י וקרנות הלוואות לסיוע לבעלי הבתים/עסקים פרטיים.
- יזמים מקומיים.
- תורמים מן העולם הערבי.
- משרדי ממשלה.





פיתוח כלכלה מקומית (עסקים מקומיים) בג'סר אל-זרקא

תאור קצר של הפרויקט:

ארגון בעלי העסקים המקומיים, לשם הגדלת והרחבת הקשרים הכלכליים הפנימיים ביישוב, כדי לנצל בצורה מיטבית כל השקעה המגיעה לתוכו, בין אם מקורה במגזר הציבורי, העסקי או הוצאות של צרכנים. הכוונה היא לא לפתור את בעיות העסק הבודד, אלא לקדם שיתופי פעולה בין העסקים כדי לקדם את העסקים המקומיים.

מטרות הפרויקט:

פיתוח הכלכלה המקומית ע"י הישענות מירבית על הכוחות הכלכליים הפועלים בו.

הגדלת ההכנסה של משקי הבית ביישוב והעלאת הרמה החברתית-כלכלית.

אוכלוסיית/איזור היעד:

עסקים הפועלים בתחומי היישוב או מתוכו.

דרכי הפעלה:

- ארגון בעלי העסקים ע"י הפעלת מסגרות פעולה ופורומים שונים (ועד ייצוגי?)
- קיום דיונים וגיוש דרכים לניצול מירבי ומיטבי של גורמי היצור המקומיים.
- קיום דיאלוג שוטף עם הרשות המקומית לטיפול מערכתי בבעיות העסקים המקומיים (בנושאי רישוי, תשתית, ארנונה ועוד).
- עידוד יזמות מקומית למילוי צרכים של העסקים הקיימים והעתידיים.
- שיפור מיומנויות בעלי העסקים ועובדיהם באמצעות קורסים והכשרות.

צרכים ובעיות עליהם בא הפרויקט לענות:

- הגברת הפעילות הכלכלית המקומית.
- צמצום התלות במקורות תעסוקה מחוץ לישוב.
- מינוף השקעות עסקיות לצמיחה כלכלית של הישוב כולו.

תפוקות הצפויות מהפרויקט:

- יזמות מקומית.
- חיזוק הקשר והמחויבות בין בעלי העסקים לישוב.

השותפים לפרויקט:

- בעלי העסקים המקומיים.
- הרשות המקומית.



גיוס משאבים:

- בעלי העסקים המקומיים.
- הרשות המקומית.
- ארגוני קיימות מקומית (מרכז השל).





פעילות נוער לחשיפה ושיקום אמות המים בג'סר אל-זרקא

תאור קצר של הפרויקט:

ארגון פעילות של בני הנוער ביישוב, בשיתוף עם מערכת החינוך ובתי הספר, ל"אימוץ" אמות המים וביצוע פעולות חשיפה, שיקום ותחזוקה של אמות המים ביישוב.

מטרות הפרויקט:

יצירת קשר, זהות והזדהות של הנוער אל המקום

פיתוח פעילות בעלת משמעות לבני הנוער ביישוב

הגברת השיח הסביבתי ביישוב

אוכלוסיית היעד:

בני נוער ביישוב

דרכי הפעלה:

- הפעלת מסגרות פעולה לנוער הקשורות לאמות המים (אקולוגיה, שימור, היסטוריה, הנדסה) בשיתוף עם ביה"ס וכחלק אינהרנטי מתוכנית הלימודים
- ארגון ימי פעילות סביב אמות המים כחלק מהפעילויות במסגרת החינוך הבלתי פורמלי (מבצע ניקיון, תחרות בניית מודלים קדומים להעברת מים וכד')
- "אימוץ אמה" ע"י קבוצת נוער

צרכים ובעיות עליהם בא הפרויקט לענות:

- פעילות לבני הנוער
- הגברת הזהות המקומית ותחושת השייכות
- תחזוקה של אמות המים

תפוקות הצפויות מהפרויקט:

- שיתוף הנוער באתגרים הסביבתיים ביישוב
- הטמעה של ערכי סביבה ושימור בקרב הנוער

השותפים לפרויקט:

- בני נוער
- בתי הספר
- רט"ג





• הרשות המקומית.

גיוס משאבים:

- משרד החינוך – אגף הנוער
- הרשות המקומית.
- ארגוני סביבה, רשות הטבע והגנים, החברה להגנת הטבע
- עמותות וקרנות





תחרות סטודנטים – עיצוב חזיתות וטיפול במרחב הציבורי בגרעין הכפר

תאור קצר של הפרויקט:

יצירת קשר עם פקולטות לעיצוב ואדריכלות להפעלת סדנאות, קורסים ו/או תחרות סטודנטים שיעסקו בעיצוב העירוני של גרעין הכפר ויתמקדו בחזיתות המבנים, ממשק המגרשים הפרטיים עם הרחוב, חתך הרחוב, שפת העיצוב (לרבות ריהוט רחוב, שילוט ותמרור, צבעים, עצים וגינון, וכד').

מטרות הפרויקט:

לגבש שפת עיצוב אחידה ותשתית תכנונית לפיתוח המרחב הציבורי.

לתמוך ביצירת "זהות" חיובית וייחודית ליישוב.

חשיפת היישוב ומיקום ג'סר בשיח התכנוני של הסטודנטים ושל מתכננים.

אוכלוסיית/איזור היעד:

ליבת הכפר וציר דרך הגרעין.

דרכי הפעלה:

• סדנאות תכנון / תחרות סטודנטים לעיצוב המרחב הציבורי בגרעין הכפר – חזיתות, ממשקים, רחובות, ריהוט רחוב, גינון, תמרור, שילוט וכד'.

• ביצוע הפרויקט תוך שיתוף האוכלוסייה.

צרכים ובעיות עליהם בא הפרויקט לענות:

• היעדר שפה עיצובית אחידה.

• דימוי שלילי ליישוב.

• מצב ירוד של המרחב הציבורי.

תפוקות הצפויות מהפרויקט:

• תשתית לתוכניות פיתוח לגרעין הכפר.

• בסיס לגיוס משאבים לביצוע.

• חשיפה של גרעין הכפר ויצירת דימוי חיובי.

• מתחם אטרקטיבי לתושבים ולתיירים גם יחד.

השותפים לפרויקט:

• פקולטות לעיצוב, תכנון ואדריכלות (בצלאל, טכניון, ת"א)

• משרדי ממשלה: פנים, תיירות.





• הרשות המקומית.

• יזמים מקומיים.

גיוס משאבים:

לצורך התחרות/הסדנא לא נדרשים תקציבים.

לצורך מימוש הפרויקטים בפועל, גיוס משאבים

• תקציב פיתוח מיוחד

• מט"י וקרנות הלוואות לסיוע לבעלי הבתים/עסקים פרטיים (מתייחס לשיפוץ חזיתות פרטיות).

• יזמים מקומיים.

• תורמים מן העולם הערבי.

• משרדי ממשלה.

