

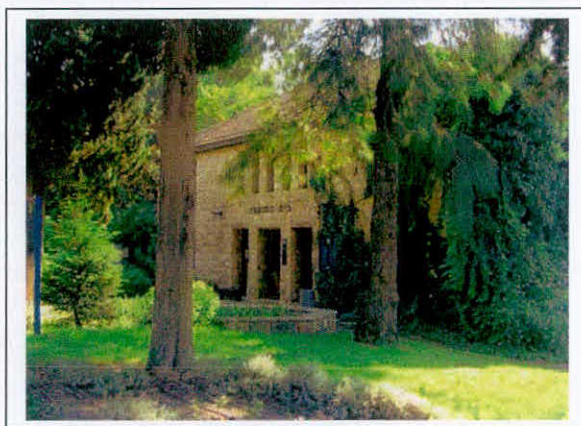
20002165497-40

1

הודעה על אישור תכנית מס'
פורסמה בילקוט הפרסומים מס'
מיום

מינהל התכנון - מחוז צפון
חוק התכנון והבנייה תשכ"ה-1965
19313/18
אישור תכנית מס'
הועדה המחוזית לתכנון ולבניה חולטה
ביום 26/3/18
לאשר את התכנית
☐ התכנית לא תכבד טענה אישור שר
☐ התכנית נקבעה טענה אישור שר
אורי אילן
מנכ"ל מינהל התכנון
יו"ר הועדה המחוזית

מטולה- תוכנית מתאר נספח תיירות



אדריכלות: מתכנתת התוכנית, ענת פיק, אדריכלות ובינוי ערים.
פרוגרמה: עמנואל אלון, "הליפקס" יעוץ וניהול פרויקטים תיירותיים בע"מ.

דצמבר 2018

תוכן ענינים

1. מבוא..... 3
2. המלצות לפיתוח הרחוב הראשי – שימושים אפשריים..... 4
3. מעברי הגבול בינלאומיים- פוטנציאל תיירותי מסחרי..... 11
4. פיתוח תיירות בהר צפיה..... 13
5. הנחיות לפיתוח אכסון תיירותי במטולה..... 14
6. כושר נשיאה..... 14
7. תוכניות מפורטות..... 16
8. שיווק..... 17

1. מבוא

במסגרת הכנת תוכנית מתאר לפיתוח מטולה עלה נושא הפיתוח התיירותי והוגדר כאחד הנושאים המרכזיים ובעלי הפוטנציאל לחולל תעסוקה. יכולת זאת תסייע ליישוב בהגברת כוח המשיכה בהבאת מתישבים חדשים ובחיזוק האוכלוסייה הקיימת במטולה.

מיקומה של מטולה על גבולה הצפוני של המדינה יוצר הן הזדמנויות והן מגבלות. הזדמנויות בתרחיש של "עסקים כרגיל"-עד שקט ו"מזרח תיכון חדש", ומגבלות חמורות בתרחיש של חימום הגזרה והדרדרות המצב הביטחוני.

מטולה בתרחיש "מזרח תיכון חדש": מיקומה של מטולה על גבול סוריה לבנון פותח צוהר של תקווה ופוטנציאל תיירותי רב, מטולה יכולה לשמש מוקד לינה במעברם של תיירים אל ומסוריה ולבנון.

בנספח זה נעסוק במוקדי התיירות המיועדים לפיתוח במטולה עצמה ובפוטנציאל הטמון בפיתוח תיירות במעברי הגבול בתרחיש שלום ובאפי הפיתוח המוצע.

תאור מצב קיים

במטולה פועלים כיום כשלושה בתי מלון וכן מופעלות כ- 160 יחידות אירוח. כמו כן פועלות בתחומי המועצה כ- 6 מסעדות. בנוסף פועל במטולה מרכז קנדה- מרכז נפש בריאות וספורט.

2. המלצות לפיתוח הרחוב הראשי – שימושים אפשריים

כוח המשיכה העיקרי של מטולה טמון בגרעין לב המושבה, ברחוב הראשונים. הרחוב עבר פעולות שימור רבות והוא בעל פוטנציאל להרחבת הפעילות לתחומים נוספים. אנו משוכנעים כי ניתן לשחזר ולשמר את האופי והמורשת של היישוב וליצור אתר תיירות יחיד במינו. אתר אשר ישלב מגורים ועסקים ייחודיים באווירה פסטורלית הולמת, תוך כבוד והתייחסות לערכים היסטוריים ואסתטיים של המקום.

במטולה גרים וחיים אנשים לאורך הרחוב הראשי והכביש, דבר המכתיב את אופי הפעילות במושבה. יש לזכור כי כוחו של המקום בשקט, בשלווה ובאינטימיות שהוא מאפשר ומקריין. המטרה של תכנית הפיתוח היא למצוא את השילוב הנכון בין תושבי המקום לאורחים, תוך התייחסות לכושר הנשיאה של מטולה ולזרימה קבועה של תיירים במהלך כל השנה.

אופי הפיתוח המוצע:

מוצע כי יהיה שימוש ב"שפת רחוב" אחת כלומר אביזרים ופיתוח סביבתי על פי דגמים אחידים מוכתבים לשימוש בשטחים הציבוריים והפרטיים כאחד (שילוט, תאורה, סוככים וכו'). פיתוח סביבתי בעל מאפיינים כפריים, דבר המושג על ידי שימוש בחומרי בנייה "טבעיים" ובהתחשב בקנה מידה של שטחי הציבור, (כדוגמאת מודל זכרון יעקב).



מומלץ לפתח את היישוב והעסקים בסגנון תחילת המאה ה-20, תוך הקפדה על כל הנושאים המחזקים את המסר המרכזי, דבר שיבוא לידי ביטוי, בין היתר בנושאים כדלקמן:

- שילוט.
- ריהוט.
- מוסיקה.
- חצרות, גנים ושטחים הציבוריים.
- תאורה.
- אופי החצרות.

אופן הפיתוח המוצע:

הבעיה העיקרית אותה אנו מאתרים כיום ברחוב הראשי היא בעיית חניה ותחבורה ולכן אנו מציעים לפתח מוקד צפוני (ראה -כיכר התיירות) אשר יביא לפתרון הבעיה. במקביל לרחוב הראשי מוצע לפתח שני שבילים שיפותחו בתוואי מקביל לחומה. שבילים אלו יפותחו להולכי רגל בלבד ויפתחו לאספקה כפי שהדבר נעשה במדרחוב. מוצע לפתח לצידי שבילים אלו בתי קפה, גלריות וכל פעילות אשר תחלק ותגדיל את כושר הנשיאה של היישוב בצורה טובה יותר. השבילים המוצעים יתרמו להגברת הקשר בין מגרשי הראשונים וכן יפתחו חזית חדשה של מסחר בעל נגישות שאינו מפריע לפעילות בתוך החצרות.

2.1 כיכר תיירותית- "הפיאצה"

מוצע לאפשר פיתוח תיירותי בקצהו הצפוני של הרחוב המרכזי, על שטח המפעל, ולהקים כיכר תיירותית וסביבה מגרשי חניה.

פיתוח הכיכר תאפשר:

1. מענה תחבורתי.
2. פתרון לחניה.
3. אפשרות לפיתוח מוקד בעל יכולת משיכה בו יפותחו חנויות ומסעדות על פיאצה מרכזית שבמרכז מזרקה.
4. פיתוח מקום המאפשר קיום ירידים, מופעי רחוב ומופעים מרכזים כגון קונצרטים.

מוצע לפתח בכיכר את השימושים התיירותיים הבאים:

פיתוח חנויות למסחר תיירותי

פיתוח חנויות קטנות למכירה של מוצרים תיירותיים, מזכרות, אומנויות וכיו"ב. היקף ואיכות המסחר תותאם לסביבה הכפרית השלווה של המושבה, תוך מגבלות התייחסות לסוג וגודל הפעילות המסחרית, כפי שיקבע בתוכניות מפורטות ובזיקה לסידורי חניה אפשריים. מוצע כי תהיה הקפדה מיוחדת על איכות הסביבה (ריחות, רעש ופסולת). הפעילות המסחרית תתאפשר בתנאי שאופייה ושעות פעילותה לא יפגעו במגורים הסמוכים.

בתי קפה ומסעדות

פיתוח בתי קפה ומסעדות שיוגבלו עד למקסימום של כ- 100 סועדים. מוצע כי אופי בתי הקפה והמסעדות יהיה בסגנון כפרי.

2.2 פיתוח פעילות תיירותית בבתים ובחצרות התושבים:

חצרות המתיישבים בחלקן גדולות ומרווחות ולכן מאפשרות בנקל פיתוח נושא האירוח הכפרי בהן ובמבני העזר בחצרות האיכרים המפותחות שלצד הבתים. כמו כן מומלץ לפתח ייצור מלאכות זעירות.

בעיקרון תתבסס התיירות על פעילות שקטה בחצר האיכרים, עם מספר יחידות לאירוח, שחזותם תואמת את רוח תקופת ראשית ההתיישבות אותה אנו מבקשים לשחזר. מוצע לבחון שחזור חצרות ברוח מקצועות שחלפו מן העולם.

על מנת להבטיח את שמירת איכות הסביבה ביישוב, מוצע כי ייעשה במקום פיתוח ופעילות מסחרית מוגבלים, על פי נהלים מוסכמים, שיעוגנו בתקנון ובחוקי עזר מקומיים, וששמירתם תובטח על ידי פקח.

אופי הפיתוח המסחרי המוצע:

מוצע לאפשר סוגי פיתוח, כדלקמן:

- יחידות חדרי אירוח, בבית התושב או בחצר.
- פיתוח תעסוקות זעירות מתחום האומנות בחצר התושב.
- פיתוח מסעדות/ בתי קפה קטנים בחצרות.

המגמה היא שהפעילות תתבצע בארגון, תפעול ושיווק משותפים עם לוגו זהה, אריזות אחידות וכדומה.

יחידות אירוח:

יותר פיתוח 4-8 יחידות לנחלה, על פי תקני משרד התיירות. יחידת האירוח תפותח בבית התושב או בחצר האחורית בהתאם לגודל הנחלה הפנויה. היחידות יתוכננו למתן ארוחות בוקר ייחודיות. מוצע לתכנן חנייה ליחידת האירוח, בחצר האחורית. מוצע כי הריהוט והציוד ביחידת האירוח יהיה ברוח תחילת המאה.

(הערה: כמות חדרים מוצעת לפיתוח סה"כ ראה בלב התוכנית)

תעסוקות זעירות:

מוצע כי הפעילות בתוך המושבה, בחצרות תכלול מגוון בעלי מלאכות נכחדות ואומנים, ובלבד שלא יהיו אלה מלאכות מרעישות או פוגעות באיכות הסביבה. דוגמא למלאכות אפשריות:

- רצען העור, הסנדלר, שייצור פריטים מיוחדים שיש רק במטולה.
- חייט המקום, שעיסוקו בבגדים מיוחדים, כמו תפירת טלאים וכדומה.
- מנפח זכוכית.
- עושה ויטראז'.
- רוקם אומנותי.
- צורף.
- צלם.
- צייר.
- כדר.
- יצרן נייר אומנותי.
- יצרן נרות.

הסעדה:

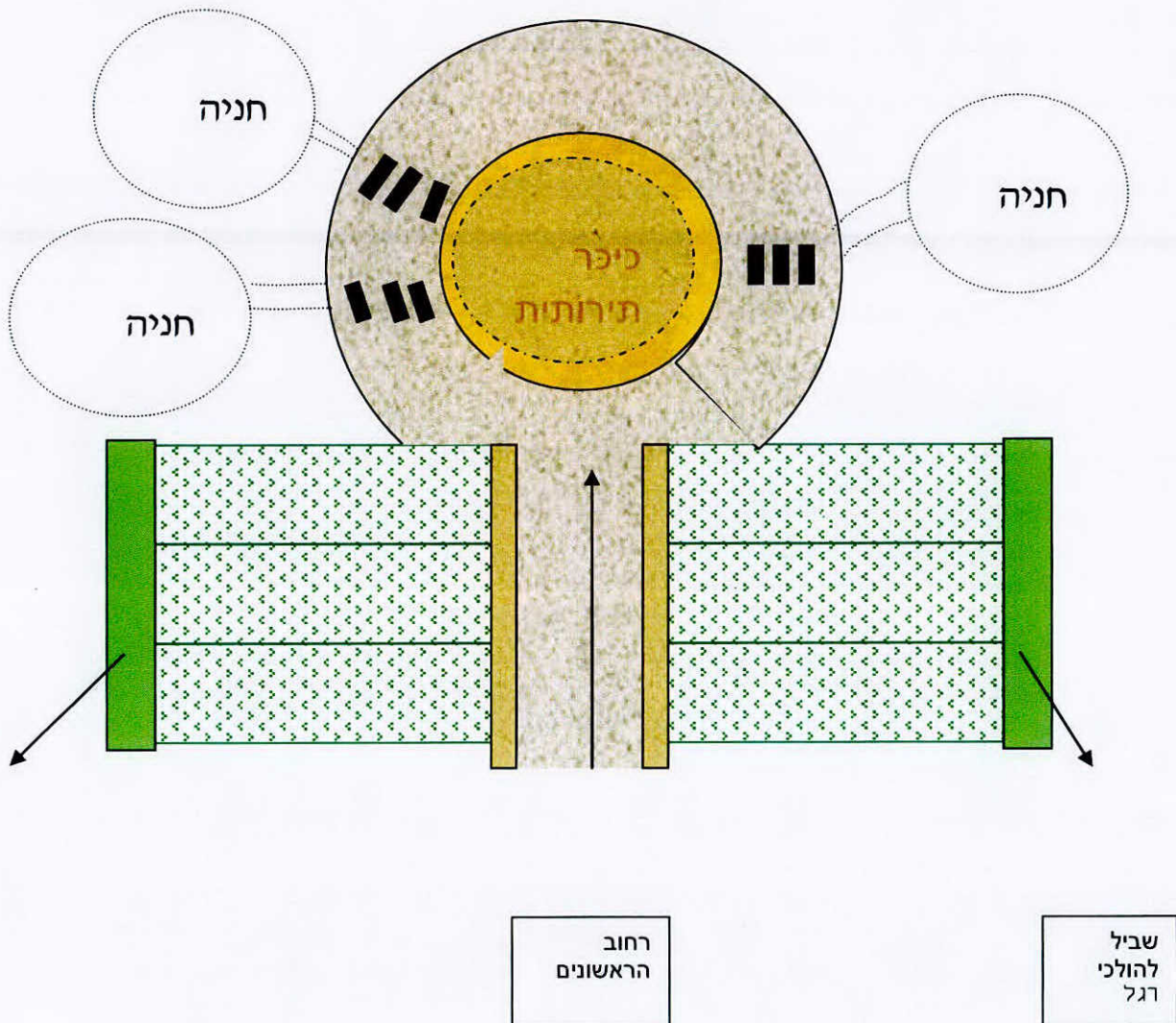
יותר פיתוח מסעדות / בתי קפה/ בתי מאפה בחצרות הבתים. המסעדות יאופיינו בסגנון הישוב כפי שהוצג, דהיינו מסעדות צרפתיות מעולות, עם תפריט "גורמה", מוסיקה הולמת, תלבושת לצוות, ריהוט תואם וכו'.

פעילות בחצרות:

ניתן לנצל את המרחבים בחלקות החקלאיות לביצוע פעילות מגוונת ושקטה כגון פינות מספרי סיפורים.



סכמה רעיונית לפיתוח -המחשה



2.3 מסלול היקפי לאופניים

אנו מציעים לפתח מסלול היקפי הסובב סביב הישוב .
המסלול ישמש כמסלול הליכה ,רכיבה על אופניים וריצה .
המסלול ישולב עם נקודות תצפית.

2.4 מסלולי הליכה וריצה

כחלק ממצאי התיירות וכגורם להגברת כוח המשיכה מוצע לתכנן במקביל לשבילי האופניים
שבילים לרצים וההולכים.
מוצע לתכנן שבילים היקפיים המחברים את מטולה לאתרי הטבע (נחל עיון ,התנור ועוד) תוך
ניסיון להמעיט כל האפשר קירבה לכבישים וחציית כבישים במהלך המסלול.

3. מעברי הגבול בינלאומיים- פוטנציאל תיירותי מסחרי (מתחם עגל)

כללי

הפוטנציאל המתואר הוא פוטנציאל בתרחיש של שלום אזורי, ברמה הדומה לשלום עם מצרים.

בתרחיש זה תתבצע תנועת תיירות כדלקמן:

תנועה של ישראלים לכיוון לבנון למטרות הבאות:

- ביקור באתרי סקי בלבנון.
- ביקור באתרי קזינו שניתן להניח שיתפתחו מעבר לגבול, סמוך לאזור השערים.
- ביקורים וסיורים ללבנון .

תיירות נכנסת:

- תיירות נוצרים לבנונית לאתרים הקדושים בישראל.
- תיירות נוצרים לביקורי קרובים.
- תיירות מוסלמית לירושלים.
- תיירות מוסלמית לביקורי קרובים.

תיירות בינלאומית:

תיירות בינלאומית במסגרת חבילות תיירות לאזור המזרח התיכון: סוריה- לבנון- ישראל, בשני הכיוונים.

כל פלחי התיירות הנכנסת והיוצאת ייצרו ביקושים לאכסון, הסעדה, חנויות מזכרות ושירותי תיירות נוספים כגון בנקים והחלפת כספים.

ניתן להניח שיתפתחו גם דרישות מצד מבקרים מערביים ותושבי צפון לבנון ללינה של לילה ראשון/אחרון במטולה.

קשה להעריך בשלב זה ולכמת את הביקושים לכמות הנדרשת, אך ניתן להניח כי הביקושים יתמקדו בעיקר בתיירות קבוצות, דהיינו ביקושים למלונאות עם יכולת לקלוט קבוצות במבנה מרוכז בין 30 חדרים ומעלה, המסוגל לתת שירותי הסעדה וכל השירותים הנדרשים לקבוצה מאורגנת.

מוצע להקצות במתחם עגל כ 130 דונם לפיתוח מסוף וחניות, ו 200 דונם נוספים לפיתוח אזור מלונאות.

יש לתכנן מערכת דרכים המחברת ישירות את מתחם עגל ליישוב דבר אשר יעודד את התיירים לבקר במטולה.

בשלב א'- הקצאה להקמת שני בתי מלון בגודל 120 חדרים כל אחד.

4. פיתוח תיירות בהר צפיה

במתחם הר צפיה קיימת תוכנית המאפשרת פיתוח 5,000 חדרים ובהם 10,00 מיטות. אנו תומכים בהקטנתה לעד 3,800 חדרי אכסון מלונאי בהם כ- 7,600 מיטות ועד 4 חדרי אירוח בגודל 45 מ"ר למגרש מגורים, (תוך הגדלת המגרש מדונם לדונם וחצי), כמו כן אנו תומכים בהגדלת מתחם בתי המלון הייחודים מגודל 6 דונם לגודל של 9 דונם.

הערה: כמות חדרים מוצעת לפיתוח ראה בלב התוכנית.

5. הנחיות לפיתוח אכסון תיירותי במטולה

5.1 משק עזר תאי שטח מס' 80-107

במבני משק, על מגרשים שלא יקטנו מגודל 600 מ"ר, תותר בנוסף לבניית בית מגורים בניית יחידה משנית או יחידת אירוח כפרי אשר תבנה בכפוף להנחיות, משרד התיירות.

5.2 תיירות: תאי שטח מס' 302,301

אזור זה הממוקם במורדות המזרחיים של הר צפייה מיועד למלונאות ונופש כפרי. באזור זה מוצע להקים מלון נופש כפרי אחד או יותר, מסחר, חנויות, גלריות, מסעדות, בתי קפה ואטרקציה תיירותית. סה"כ קיבולת יחידות נופש וחדרי אירוח בתא שטח זה לא תעלה על 600 יחידות.

5.3 אירוח כפרי:

תאי שטח מס' 315-306

בתאי שטח אלו ניתן להרים יחידות נופש כפרי צמודות קרקע ובתי מלון בהיקפים קטנים וכן מבנים הכוללים חדרי אירוח להשכרה לנופשים והשירותים הנלווים לשמוש זה- מתקני שרות, בילוי וספורט לשמוש תיירותי. הבניה באזור זה תעשה תוך השתלבות מרבית בנוף, והמבנים יותאמו לשיפוע הקרקע. תכנון המבנים ואופן העמדתם בשטח יעשה תוך שמירה על מבט חופשי לנוף וימנע הסתרת הנוף ממבנים גובלים. סה"כ קיבולת יחידות האירוח באיזור זה לא תעלה על 256 יחידות אירוח.

תאי שטח מס' 312,313,314

תכנון המבנים בתאי שטח אלו תעשה תוך התייחסות והתחשבות במיקומם, בסמוך ליציאה משמורת נחל עיון, שהינו בעל רגישות נופית גבוהה וניצפות גבוהה. סה"כ קיבולת יחידות האירוח באזור זה לא תעלה על 164 יחידות אירוח.

5.4 מלונאות (אכסון מלונאי) תאי שטח מס' 331,332

תאי שטח אלו ישמשו להקמת מלונות, מסעדה, בתי קפה והשירותים הנלווים לשימוש זה. הנסמכים על בית מגורים אחד על מגרש. הבניה בתאי שטח אלו הממוקמים על גבול המצוק הדרום מזרחי של הר צפייה תעשה תוך התייחסות מרבית לרגישויות הנופיות של אזור זה ולנצפות מכון דרום ומפנים המושבה. קיבולת יחידות האירוח באזור זה לא תעלה על 222 יחידות אירוח.

5.6 מגורים ואירוח כפרי תאי שטח מס' 451-499

בתאי שטח אלו ישמשו לבתי מגורים המשלבים יחידות קיט ואירוח כפרי במבנה אחד או במבנים נפרדים והשרותים הנלווים לשמושי תיירות כפרית וכן למשרדים לבעלי מקצועות חופשיים, אומנים ואמנים המתגוררים במקום.

סה"כ קיבולת יחידות האירוח באזור זה לא תעלה על 548 יחידות אירוח הנסמכות על 137 בתי מגורים הכוללים יחידת דיור אחת או שתיים.

5.7 מגורים, מסחר ותיירות: תאי שטח מס' 361-377

בשטחים אלו ניתן יהיה שילוב מעורב של מלונאות, נופש, מסעדות ומסחר.

סה"כ קיבולת יחידות האירוח בייעוד זה לא תעלה על 397 יחידות.

6. כושר נשיאה

6.1 כללי:

אחד מיסודות התכנון הוא קביעת יחס אופטימלי בין צרכי קהל היעד ובין "כולתם" או "כשירותם" של שטחי התיירות, האתרים, המרחבים והמוקדים לשאת את נטל המבקרים. במקרה המיוחד של מטולה, גם ביחס ליכולתם של תושבי היישוב.

באתרים בעלי רגישות גבוהה תוגדר הקיבולת לאו דווקא במונחים של היקף שטח, כי אם במונחים של רצף שהייה, נתיבי הליכה וזמני שהייה. אתרים בעלי רגישות גבוהה מבחינה סביבתית אינם מסוגלים לשאת כמויות גדולות של מבקרים גבוהים. זאת בשל שתי סיבות:

- פגיעה באתר בכלל.
- פגיעה באיכות המוקד התיירותי עקב הצפיפות.

הערכת קיבולת של אתרי תיירות הנה מפתח לתכנון אופי והגדרת הפיתוח. באופן כללי הקיבולת תגדיר את יכולתו של האתר או השטח לשאת כמויות מבקרים, בלי להסב נזק לאתר עצמו, ותוך מתן הרגשת נוחות ורווחה למבקרים ומבלי לפגוע בנוחות תושבי המקום.

6.2 שטח נדרש לאדם:

נהוג לחשב את השטח הנדרש לאדם, ברחוב מסחרי בצפיפות בינונית, לפי 4 מ"ר.

לדוגמא חישובי צפיפות באירועים נוספים:

- קהל באירוע המוני – 2 מ"ר לאדם.
- קהל ברחוב מסחרי עירוני – 4 מ"ר.
- קהל על שפת הים/אגם – 10 מ"ר לאדם.
- קהל המבלה בפארק – 15 מ"ר לאדם.

נראה לנו, בהנחה שהפיתוח יעשה גם בחצרות התושבים, שהפיתוח המוצע יצור, בשעות שיא, צפיפות סבירה. בכל תרחיש ניתן לשלוט בכניסת האורחים על ידי ארגון בקרת כניסה לרחוב הראשי בימי הלחץ.

6.3 שטחים נדרשים לחניה:

התחשיב לשטח חנייה נדרש הוא 25 מ"ר למכונית, ו- 75 מ"ר לאוטובוס.
נהוג לחשב 2.5 איש למכונית, וכ- 40 איש לאוטובוס.

בשעות שיא:

מומלץ כי כל האזרחים האחרים, לרבות אזרחי המסעדות והצימרים יחנו בחנייה שתפותח בכניסה ליישוב, וכי תיאסר חנייה בצידי הרחוב הראשי בשעות השיא. מומלץ לשקול את האפשרות למנוע חנייה לאורך הכביש הראשי גם בימים רגילים.

שטח נדרש לחנייה בכניסה ליישוב:

לשישה אוטובוסים 150 מ"ר כ- 1 דונם.

למכוניות עבור 750 מבקרים כ- 300 מכוניות 25×7.5 מ"ר = 7.5 דונם למכונית פרטית.

על פי תכנית זו קיים צורך במגרש לחנייה שגודלו כ-8 דונם. אנו מציעים כי בשלב ראשון יתוכנן מגרש בגודל 5 דונם שישמש בקר נוסף לכניסות המבקרים.

6.4 שלבי פיתוח והגבלות מוצעות:

הערכת כושר הנשיאה אינה מדע מדויק, מספר המבקרים תלוי במגוון משתנים, שלא כולם ניתנים לתכנון מוקדם או שיש למתכננים שליטה עליהם.

הגבלות בימי שיא:

- הגבלת כניסת כלי הרכב למרכז המושבה. (בעזרת מחסום מבוקר על ידי כרטיס מגנטי).
- בקרת מגרש החניה.

7. תוכנית מפורטת

כנגזרת מתוכנית המתאר מוצע להכין תוכנית מפורטת לפיתוח התיירות בה יש להגדיר ברמה הנקודתית את אופן ביצוע התוכנית ולהתייחס לכל הנושאים השיווקיים של ארגון בעלי הצימרים ובתי המלון.

מוצע לשים דגש על שיווק בחו"ל דבר אשר יביא להגברת הפעילות התיירותית והרווחיות הטמונה בה.

8. שיווק

כללי:

מטולה נהנית מתפוסה גבוה בסוף השבוע ובעונה הבוערת כ- 140 ימים בשנה, בעיקר תיירות פנים.

על מנת להרחיב את התפוסה מוצע להתארגן לפרסום, שיווק וקליטת תיירות חוץ אשר תסייע רבות להגברת הביקושים באמצע שבוע ובעונות השפל.

קהל מטרה:

מוצע לרכז מאמץ שיווקי בשני פלחי שוק: תיירות הקבוצות למלונות. תיירות הבודדים ליחידות האירוח.

תיירות הבודדים:

לארץ מגיעים, מכלל התיירות הנכנסת, שני פלחים מרכזיים: סיור תיור וביקורי קרובים. פלחים אלו מגיעים לארץ למטרות ביקור, לימוד התרבות והארץ וביקור באתרי צלינות וביקור משפחות.

כ- 50% מהתיירים המשתייכים לפלחים אלו מגיעים לארץ כבודדים. שני הפלחים מהווים יחדיו כ- 39% מכלל התיירים ולכן מומלץ לנסות לפנות אליהם ולהתחבר אליהם.

הצעות לקידום תיירות הבודדים:

1. מוצע להתארגן במסגרת בעלי יחידות האירוח למטרת קידום הרעיון.
2. ביצוע סקר וסיווג יחידות האירוח לשלוש רמות.
3. הקמת אתר אינטרנט תחת אתר הרשות לפיתוח הגליל.
4. לבצע שיתוף פעולה עם משרד התיירות והרשות לפיתוח הגליל על מנת לקדם את השיווק הפרסום ויחסי הציבור.
5. כיום מתקיים פיילוט ביוזמת משרד התיירות מוצע לבקש להצטרף לפיילוט באמצעות הרשות לפיתוח הגליל.
6. שיטת פעולה זו תאפשר קשר ישיר בין בעל יחידת האירוח לתייר.

תיירות קבוצות:

לצורך קידום תפוסת עונת השפל ואמצע השבוע יש להכין תכנית שיווק מרוכזת ובה חיבור לסוכנים העוסקים בתיירות נכנסת. העבודה עם הסוכנים מחייבת התארגנות ליצירת מסה קריטית ולחסכון בהוצאות פרסום. יש לקחת בחשבון כי העבודה מול סוכנים בחו"ל מחייבת הקצאת 20% עמלות אך משתלמת יותר מחלופת חדר ריק. כל נושא השיווק מחייב הכנת תוכנית בשיתוף כל גורמי התיירות.

פסטיבלים ואירועים:

על מנת לשמור את מטולה בתודעת הציבור בעיקר תיירות הפנים, יש צורך ליזום ביצוע פסטיבלים ואירועים מרכזיים לפחות שלוש פעמים בשנה. נושאים סביבם ניתן לפתח פסטיבלים ואירועים מרכזיים: פסטיבל התפוח תחרות החלקה על הקרח ברמה ארצית ובינלאומית. פסטיבל מוזיקה אזורי. יריד חקלאות- תפוחים, דובדבנים וכו'.