

מרחב תכנון מקומי קרית שמונה

תכנית בנין ערים מפורטת מס' 4711
שינוי לתכנית שיכון ציבורי מס' 1/05/4
איזור תעשיה קרית שמונה

מחוז	:	הצפון
נפה	:	צפת
עיר	:	קרית שמונה
גוש	:	13165
חלקה	:	24
שטח התכנית	:	0.899 מ"ר
היוזם	:	חברת מבני תעשיה בע"מ
בעל הקרקע	:	מינהל מקרקעי ישראל

חוק בניה 1965
הועדה המקומית לתכנון ולבניה
קרית שמונה
מס. 4711 תכנית
הועדה לועדה מחוזית לתכנון ולבניה
עם המלצה למתן חוקף
2.5.86
באשר
ראש העיר

אפנדיקס אליעזר
מנהל מועדה לבנין ערים

ברוספר אגרון
ראש העיר ק. שמונה

שם התכנית

תכנית בניין ערים מפורטת מס' שינוי לתשי"צ מס' 1/05/4 איזור תעשיה קרית שמונה.

2. מהות התכנית

שינוי יעוד משטח ציבורי פתוח לתעשיה זעירה או מלאכה.

3. חלוקת התכנית

התכנית חזו (להלן: "התכנית") תחול על השטח המותחם בקו כחול בתשריט המצורף אליה (להלן: "התשריט").

התשריט יהיה חלק בלתי נפרד מהתכנית בכל דבר הנוגע לתשריט ולחקנון.

4. מטרת התכנית

לשנות שטח ציבורי פתוח לשטח תעשיה, לצורך בניה מעל מיקלט.

5. ציונים בתשריט

מספר	ציון בתשריט	פרוט הציון
1.	קו כחול	גבול התכנית
2.	שטח צבוע בסגול	שטח למבני תעשיה ומלאכה
3.	שטח צבוע בירוק	שטח ציבורי פתוח
4.	מספרים בעיגול מסומן על הדרך:	
	א. מספר עליון	מספר הדרך
	ב. מספר תחתון	רוחב הדרך
	ג. מספרים צדדיים	קו בנין

6. שימוש בקרקע ובבנינים ומטרדים סביבתיים

6.1 לא ינתן רשיון לבניה ולא לשמוש בקרקע אלא לתכלית המפורטת ברשימת התכליות להלן, לאחר אישור רשות הבריאות.

6.2 כל מפעל אשר לדעת מהנדס הועדה עלול להוות מטרד לסביבתו, יבדק על פי קריטריונים של הועדה הבינ-משרדית למיקום תעשיות.

7. רשימת התכליות

7.1 שטחים למבני תעשיה (צבע סגול) -

ישמשו במרכז למעבדות מחקר הממוקמות באזור התעשיה, בבנין בו ארבע קומות מעל קומת עמודים וכן מרתף, ומקלטים עפ"י החוק.

טבלת הגבולות והאיזורים 9.

אחוזי בניה : 60% בקומה ב-4 קומות, מעל קומת עמודים סה"כ 240% בניה, לא כולל מרתף, מקלט וכניסה, של הסה"כ לא יעלה מעל ל-60% בניה נוספת.

קוי בניה : כמסומן בתשריט, קו בנין אחורי וצדדי 2 מ'.

10. דרכים

מיקומן של דרכים ורוחבן יקבע לפי המסומן בתשריט, קווי בניה בהתאם למסומן בתשריט.

11. מקלטים

מכסת שטח המקלטים תהיה על פי החוק המחאים. תשמר זכות שימוש לציבור במקלט הקיים, שתקבל אישור רשות הג"א.

12. שרותים

12.1 חשמל

אספקת החשמל תהיה מרשת של חברת החשמל לישראל בע"מ. הבניה תהיה כפופה להוראות ומפרטי חברת החשמל הנ"ל. מרווחי הבניה מקווי חשמל עיליים יהיו כדלקמן:
קו מתח גבוה - 5 מ' מקצה בנין אל החוט הקיצוני.
קו מתח נמוך - 2½ מ' מקצה בנין אל החוט הקיצוני.

12.2 אספקת מים

תהיה מרשת אספקת המים של קריית-שמונה.

12.3 ניקוז מי גשם

על ידי חלחול, נקוז טבעי, תעלות או צנורות תת-קרקעיים, בהתאם לחוקי ניקוז הנוגעים.

12.4 כיוב

היה מחובר אל השטח הכיוב של קריית-שמונה, בהתאם לתקנות התכנון.

המחיימות

13. חלוקת טבלת השטחים

ראה תשריט מצורף.

14. חתימות

יוזם ומגיש התכנית
חב"י מבני תעשייה בע"מ
חברת מבני תעשייה בע"מ

אין לנו התנגדות עקרונית לתכנית, בתנאי שזו תהיה כחלוקת עם
ו. אישור התכנון המוסמכות.
והנחתנו הינה לטובת תכנון בלבד, אין בה כדי להקנות כל זכות ליוזם
התכנית או לכל בעל ענין אחר בשטח התכנית כל עוד לא הוקצה השטח
ונחתם עיכבו הסכם מתאים. אין תחייבותנו זו באה במקום
הסכמתנו כלל ב. זכות בפועל וזכויות אחרות מוסמכות, לפי כל
הנחה ופיקודי כל מקנהל מקרקעי ישראל
לבין וכל ספק מוצהר בזה כי אם נעשה לא ייעשה על ידינו הסכם
בין ד"ר ו. ו. ל. בתכנית, או בהחלטתנו על החלוקה או החלוקה
בקים הסכם כאמור ו/או ויתור על זכויותנו לבטל בגלל הפרתו ע"י
מי שרכש מאתנו על מין זכויות כלשהן בשטח, ו/או על כל זכות
הייתה לנו ספק הסכם כאמור ופיקודי כל דין, שכן התחייבותנו

RECEIVED 11-11-61 11:11 AM
 11-11-61 11:11 AM

ALL INFORMATION CONTAINED HEREIN IS UNCLASSIFIED
DATE 08-01-2001 BY 60322 UCBAW/STP

Figure 1

הודעה על אישור תכנית מס.
פורסמה בלשון הפרסומים מס.
מיום 28.1.93

5434

Figure 1. The effect of the concentration of the *Agrobacterium* suspension on the transformation efficiency of *Agrobacterium* strains.

1. *Staphylococcus aureus* (100%)

1. The first group of people who are interested in the study of the history of the world are the historians. They are people who study the past and try to understand what happened and why it happened. They use a variety of sources, including books, documents, and artifacts, to reconstruct the past.

1. The first step in the process of the development of a new product is the identification of a market need. This is often done through market research, which can be conducted in a number of ways, including surveys, focus groups, and interviews.

2. Once a market need has been identified, the next step is to develop a concept for the new product. This involves creating a detailed description of the product, including its features, benefits, and target market.

3. The third step is to conduct a feasibility study. This is a study that evaluates the potential of the new product to succeed in the market. It typically involves analyzing the market, the competition, and the resources required to develop and launch the product.

4. If the feasibility study is positive, the next step is to develop a business plan. This is a document that outlines the financial and operational aspects of the new product, including the costs of development and launch, the expected revenue, and the marketing strategy.

5. The final step in the process is to launch the new product. This involves creating a marketing campaign to promote the product and getting it into the hands of customers.